

刘瑞彤

AI 设计与多模态内容工作流

AI 产品设计 / AI 交互设计 / 多模态工作流设计 /
AI 解决方案设计
北京 | 18010019882 |
m13126880852@163.com
个人 AIGC 内容作品集 | ryanarescreative.com



扫码查看作品集

基本信息

所在地 | 北京
手机 | 18010019882
邮箱 | m13126880852@163.com
作品集 | ryanarescreative.com

核心能力

AI 设计与产品理解 从真实生产场景拆解用户任务、流程节点、输出标准与体验卡点。

多模态内容工作流 覆盖图像/视频生成、素材管理、镜头返修、版本控制与最终交付。

流程与质量控制 提示词模板、负向提示词、命名规范、返修记录、QC 标准与 SOP 沉淀。

增长素材思维 围绕卖点、开头钩子、字幕文案、节奏与视觉风格优化信息清晰度和转化表现。

跨语言内容适配 英文台词核对、字幕/文案初稿、西方角色审美与多语言素材适配。

3D 与互动探索 Meshy、Blender、Godot 及 GLB/FBX 资产到互动 Demo 的基础验证。

工具链

模型与生成 GPT / Gemini / Claude / Codex / Seedance 2.0 / Tapnow / Kling

设计与原型 Photoshop / Figma / Canva / 剪映

流程与交付 提示词规范 / 资产命名 / 版本管理 / 返修记录 / QC 标准

3D 探索 Meshy / Blender / Godot (基础)

教育与证书

首都经济贸易大学

广告学 本科 | 2020.09 - 2024.07

CET-6 | 普通话一乙

第 15 届全国大学生广告艺术大赛 国家级优秀奖

个人简历

广告学本科，具备商业AIGC图像/视频生产、AI平台测试与一线业务反馈经验。能够将模糊Brief转化为视觉拆解、资产规划与可复用流程，熟悉提示词迭代、版本管理、质量评测、返修与交付。具备海外内容适配经验，并持续探索AI 3D资产与互动Demo。职业方向聚焦AI产品、交互体验与多模态工作流设计。

工作经历

上海灵犀涌现 / AIGC 内容制作 / AI 创意与工作流支持 2026.01 - 6.30

- 支持海外内容与品牌项目的多模态资产生产与视觉交付，覆盖角色、场景、道具、海报 KV、宣发封面、视频镜头与返修内容。
- 参与从剧本/需求理解、视觉拆解、角色/场景/道具资产规划，到生图、生视频、剪辑粗排、镜头返修、版本管理、文件归档和最终交付的完整链路。
- 在制作与返修中重点控制角色一致性、正反打空间、站位轴线、道具版本、光影质感、台词归属与动作连续性，减少不可用素材和重复返工。
- 搭建并优化 Seedance 2.0、Tapnow、Kling 等平台工作流，沉淀提示词模板、负向提示词、多模态生成方法、资产命名、返修记录、质量检查标准与 SOP。
- 累计交付约25分钟短剧视频素材、核心场景资产20+、AIGC场景/人设/道具资产60+，以及海报PSD/JPG多版式文件、线上宣发封面和AI角色形象素材。
- 参与公司自研 AI 平台深度测试、流程验证、Demo 录制与需求反馈，从生成效果、操作链路、画面一致性、资源消耗和返修成本等角度，为产品/技术团队提供真实生产反馈。

三人行传媒集团股份有限公司 / 业务运营与商务策划 2025.03 - 2025.09

- 参与通信、银行、医药等客户项目的商务策划、营销话术和应答方案梳理，基于客户 Brief 拆解传播目标、内容重点与交付要求。
- 参与方案撰写、现场宣讲和跨部门协同；在团队内部引入 AIGC 内容工作流并制作项目演示视频，将复杂商务信息转化为直观展示材料。

新美星空（北京）数字科技有限公司 / 客户执行 AE / 销售支持 2024.06 - 2024.12

- 负责客户沟通、项目执行、资料整理、内容物料支持与销售协同，积累乙方项目推进、需求反馈、执行交付和跨团队沟通经验。
- 参与品牌内容、文案及视觉物料相关工作，强化广告项目中的创意执行、客户服务和商业内容理解能力。

代表项目 / 可展示作品方向

公司自研 AI 平台真实生产流程验证 | AI 平台测试 / Demo 录制 / 一线反馈

- 参与公司自研 AI 平台深度测试、Demo 录制与需求反馈，结合真实内容生产链路验证工具在业务场景中的适用性。
- 从生成效果、操作链路、使用体验、画面一致性、资源消耗和返修成本等维度整理问题，形成面向产品与技术团队的一线反馈闭环。
- 将真实业务中的卡点抽象为任务流、输入/输出标准、版本比较、修改、保存与回退等产品体验问题，为后续工具优化提供场景依据。

《血色契约》出海短剧海报与视频素材 | AIGC 海报 KV / 宣发封面 / 视频返修 / 项目复盘

- 参与魔幻复仇吸血鬼题材项目的海报、封面、核心场景资产与剧集视频制作，围绕暗黑、复仇、吸血鬼等元素输出商业视觉物料。
- 支持多版 PSD/JPG 文件交付，根据采买方和宣发反馈，对构图、人物、光影、标题区域、画面氛围与版式进行多轮优化。
- 沉淀项目复盘，总结风格控制、平台差异、提示词迭代、资产复用和返修流程，并将方法迁移至 AI 产品 Demo 和批量内容生产。

《捡到一个黑帮老大》批量视觉资产生产 | 场景 / 人设 / 道具资产 / 一致性控制 / 多集并行交付

- 参与都市逆袭言情题材项目的场景、人设、道具资产批量生成和修改，配合后续视频生成、镜头返修与宣发素材使用。
- 重点处理豪宅、底层住处、小巷等空间反差，保证正反打空间、人物站位、家具道具、光影方向与剧集连续性。
- 通过参考图锚定、提示词模板、资产命名和修改记录，提升多项目并行下的素材复用效率与返修准确度。

Meshy / Blender / Godot 3D 桌宠个人实验 | AI 3D 资产到互动 Demo 工作流验证（进行中）

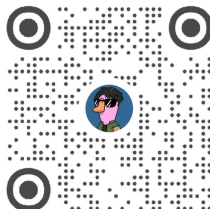
- 使用 Meshy 生成拟真猫咪 3D 模型，探索 GLB/FBX/Blend 文件在 Blender 与 Godot 中的导入、材质检查、格式整理和互动应用接入。
- 关注 AI 3D 资产落地过程中的真实卡点，包括贴图保留、模型比例、面数优化、材质丢失、骨骼/动画接入、引擎兼容和桌面程序封装。
- 从创作者视角整理产品卡点与传播卖点，该项目可延展为产品 Demo、教程视频、创作者案例、社媒短视频与 AI 3D 工具传播素材。

工作方法与质量标准

- 需求拆解：将剧本、Brief 和业务目标转化为任务流、镜头清单、角色/场景/道具资产规划与交付标准。
- 生成控制：通过参考图锚定、正向/负向提示词、多模态输入与平台差异测试控制风格和一致性。
- 版本与资产：使用统一命名、版本管理、返修记录和文件归档支持多项目并行与资产复用。
- 质量评测：从任务完成度、审美质量、可控性、连续性、技术缺陷和返修成本等维度评估结果。
- 产品反馈：基于真实生产场景识别操作链路、输出标准、资源消耗和人工复核节点，并形成反馈闭环。

成果与补充能力

- 累计交付约25分钟短剧视频素材、核心场景资产20+、AIGC场景/人设/道具资产60+，并交付多版海报、宣发封面与AI角色素材。
- 理解增长素材需服务点击、留存与转化，可围绕卖点、开头钩子、字幕文案、节奏和视觉风格进行清晰有效的创意变体。
- 具备 CET-6 及英文台词、字幕和文案初稿能力，熟悉西方角色审美与海外内容适配。
- 运营小红书AIGC / 宠物 / 视觉内容账号，粉丝1,100+；持续探索AI工具教程、资料包与提示词模板。
- 尝试网页、小程序和本地效率工具原型，将AI内容工作流延伸至交互式展示与个人效率场景。



REDNOTE / FILM ARCHIVE

全流程商业成片号

小红书号 547341663